

maltepe üniversitesi
istanbul www.maltepe.edu.tr



maltepe university
istanbul www.maltepe.edu.tr

SEKTÖREL YAPI ANALİZİ

Tablo 1. Sektörel Yapı Analizi

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Rakipler	<ul style="list-style-type: none">• Devlet ve Vakıf Üniversitelerinin sayısının artması	<ul style="list-style-type: none">• Türkiye'nin en eski ve deneyimli vakıf üniversitelerinden biri olarak, yetkin bir kadrosunun olması• Rekabetçi ortamın yaratacağı dinamizm• Köklü bir geçmiş ve kültüre sahip olunması• Akademik iş birliği imkânlarının olması	<ul style="list-style-type: none">• Üniversite sayısının artması nedeniyle nitelikli öğrencileri Üniversiteye çekmenin zorlaşması• Mezunların istihdam oranının yeterince bilinmemesi• Yeni açılan üniversitelerde benzer içerikli bölümlerin/programların sayısının artması• Ekonomik ve sosyal nedenlerle verilen kontenjanların dolmaması• Üniversitenin kendi gelirini artıracak imkânlarının yeterli olmaması	<ul style="list-style-type: none">• Araştırma olanaklarının geliştirilmesi, akademik kadroların nicelik ve nitelik olarak geliştirilmesi• Üniversitemizde öğrenci ve öğretim elemanlarına sunulan imkânların artırılması• Teknolojik donanımın güncellenmesi• Öğretim programlarının ve ders içeriklerinin sektörel beklentileri karşılayacak şekilde güncellenmesi• Yeni sosyal medya kanalları da dahil olmak üzere, çeşitli iletişim kanallarını daha etkin kullanarak yapılan tanıtım faaliyetleri ile kamuoyunda tanınırlığın artırılması• Güçlü yanların vurgulanarak akademik birimlere ve genel olarak Üniversiteye ilişkin imajın güçlendirilmesi• Üniversitenin gelirini arttıracak imkânların çoğaltılması

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Paydaşlar	<ul style="list-style-type: none"> • Mezunlarla iletişimin yetersizliği • Üniversite-sanayi iş birliğinin yetersizliği 	<ul style="list-style-type: none"> • Mezun kalitesi ve sayısının artırılması • Öğrenci, mezun, akademisyen ve dış paydaşların yer aldığı iletişim platformlarının kurulması ve geliştirilmesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci ve sektör gereksinimlerinin hızla değişmesi • Araştırma laboratuvarlarının ve çeşitliliğinin azlığı • Rekabet nedeniyle fırsatlardan yeterince yararlanılamaması • Sektörel daralma 	<ul style="list-style-type: none"> • Piyasa gereksinimi analizleri ile durum tespitlerinin süreklileştirilmesi • Öğretim elemanlarının motivasyonunu artıracak teşviklerin sunulması • Eğitim-öğretim için gereken altyapının geliştirilmesi • Bölüm/program-sanayi işbirliklerinin sağlanarak mezunlara yönelik fırsatların yaratılması
Tedarikçi	<ul style="list-style-type: none"> • Kaliteli mal ve hizmetin sağlanması • İşe alım işlemlerinin ve ihale süreçlerinin uzunluğu 	<ul style="list-style-type: none"> • Tedarikçi sayısındaki artıştan yararlanılması, farklı tedarikçilerle çalışma fırsatının varlığı • Uzman tedarikçilerin varlığı • Üniversitede iyi işleyen bir Satın Alma ve İhale Komisyonunun varlığı 	<ul style="list-style-type: none"> • Tedarikçilerden kaynaklanan sorunların olması • Bürokratik gecikmelerin varlığı • Bütçe kısıtları 	<ul style="list-style-type: none"> • Her birimin ihtiyaçlarını ve önceliklerini iyi bilen elemanlardan oluşan komisyonların oluşturulması • Kaliteli tedarikçilerin seçilmesi • Süreçlerin hızlandırılması ve kolaylaştırılması • Maliyet bağlamında etkin satın almanın yapılması

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Düzenleyici Kuruluşlar (YÖK)	<ul style="list-style-type: none"> Avrupa Komisyonu tarafından öğrencilerin kimlik doğrulama işlemine ihtiyaç duyulması Akreditasyon çalışmalarının Denetleyici ve karar verici kurumların rehberlik hizmetine ihtiyaç duyulması 	<ul style="list-style-type: none"> YÖKAK Dış Değerlendirmelere kalite çalışmalarının yapılması Uluslararası lisans öğrenci kontenjan sınırlarının YÖK tarafından kaldırılması YKS sınavında bazı bölümlerde barajın kaldırılması YÖKAK Kurumsal Akreditasyon çalışmaları Erasmus + App uygulanmasına erişimleri için kimlik doğrulama işlemine EduGain üye olunması Birçok ulusal ve uluslararası akreditasyon kuruluşunun olması 	<ul style="list-style-type: none"> YÖK mevzuatında sıklıkla yapılan değişikliklerin olması Akreditasyon süreçlerinin uzun olması Farklı akreditasyon kuruluşlarının farklı uygulamalara öncelik tanınması 	<ul style="list-style-type: none"> İletişim ve rehberlik sorunlarının giderilmesi Benchmarking ile diğer üniversitelerle karşılaştırma yaparak, iş süreçlerinin iyileştirilmesi Avrupa Komisyonu ve AB proje süreçlerinin iyileştirilmesi Akademik birimlerin akreditasyon çalışmalarının hızlandırılması

Etkenler	Tespitler	Üniversiteye Etkisi		Ne Yapılmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Uluslararası Eğilimler	<ul style="list-style-type: none"> Eğitimin uygulama ve iş hayatı ile bağlantısının güçlendirilmesi, üniversitelerden hem akademik hem de pratik anlamda uygulamayı geliştirici faaliyetler planlaması ve yürütmesinin beklenmesi Disiplinlerarası entegrasyonun artması 	<ul style="list-style-type: none"> Akademik personelin uluslararası iş birliği yapacak yetkinlikte olması Üniversitenin yabancı dil eğitimi veren kadrosunun olması Akreditasyon için bilgi ve belgelere erişim kolaylığı 	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası ilişkilerin zayıflığı Küresel salgınlar, ekonomik krizler, savaşlar, doğal afetler vb. koşulların varlığı Uluslararası öğrencilerin Türkiye'yi güvenli bulmadıkları için Erasmus hareketliliği çalışmalarını tercih etmemeleri 	<ul style="list-style-type: none"> Uluslararası platformlara dahil olmak için uluslararası kurum ve kuruluşlarla iş birliklerinin artırılması Tüm düzeylerdeki öğretim programlarının uluslararası eğilimlere göre güncellenmesi Kampüs olanaklarının uluslararasılaşma bağlamında stratejik avantaj oluşturmada kolaylaştırıcı olması